

Communicatieplan CO₂-reductie
Eis 3.C.2
Rademakers B.V.

Roosendaal, 2 maart 2020

Auteur(s):

- Thierry Rademakers, Rademakers B.V.
- Enzo Diependaal, Segon B.V.

Geaccordeerd door:

Thierry Rademakers, Rademakers B.V.
Directie

COLOFON

Het format voor dit communicatieplan is opgesteld door Stichting Stimular. Stichting Stimular vertaalt de groeiende vraag om duurzaamheid naar praktische instrumenten en werkwijzen voor MKB-bedrijven, brancheverenigingen, overheidsorganisaties en zorgaanbieders. Stichting Stimular is de werkplaats voor Duurzaam Ondernemen!

Stichting Stimular
Botersloot 177
3011 HE Rotterdam
t 010 - 238 28 28
f 010 - 437 93 03
e mail@stimular.nl
i www.stimular.nl

Dit format mag uitsluitend worden ingezet voor eigen gebruik en niet voor commerciële doeleinden.

I N H O U D S O P G A V E

1	INLEIDING	1
1.1	Over dit communicatieplan	1
1.2	Betrokkenen	1
2	DOELGROEPEN, BOODSCHAP EN COMMUNICATIEMIDDELEN	2
2.1	Belanghebbenden	2
2.2	interne belanghebbenden	2
2.3	Externe belanghebbenden	3
3	PLANNING EN VERANTWOORDELIJKEN	5

1 INLEIDING

1.1 OVER DIT COMMUNICATIEPLAN

Dit communicatieplan is gericht op alle medewerkers en de externe belanghebbenden van Rademakers B.V.

Door transparantie stimuleren wij de creatieve betrokkenheid van onze medewerkers. Externe belanghebbenden weten wat onze inzet is en kunnen ons aanspreken op onze ambities en vorderingen.

1.2 BETROKKENEN

Bij de totstandkoming van dit communicatieplan zijn betrokken:

- Thierry Rademakers, Rademakers B.V.
- Enzo Diependaal, Segon B.V.

2 DOELGROEPEN, BOODSCHAP EN COMMUNICATIEMIDDELEN

2.1 BELANGHEBBENDEN

De belanghebbenden zijn in te delen in twee groepen; interne en externe belanghebbenden. Externe belanghebbenden worden in de CO₂-Prestatieladder omschreven als:

- Partijen die belang hebben bij reductie van CO₂-uitstoot
- Potentiële partners om mee samen te werken aan CO₂-reductie

Rademakers B.V. heeft de volgende belanghebbenden geïdentificeerd.

Interne belanghebbenden:

- Medewerkers

Externe belanghebbenden:

- Klanten
- Leveranciers
- Onderaannemers en zzp-ers
- Brancheleden die met CO₂-reductie bezig zijn
- Brancheorganisaties
- Overheden
- Maatschappij (media; omwonenden; belangenverenigingen natuur, klimaat, energie)

In het kader van de CO₂-Prestatieladder is een plan van aanpak voor energiemangement opgesteld dat jaarlijks zowel intern als extern wordt gecommuniceerd.

2.2 INTERNE BELANGHEBBENDEN

2.2.1 Boodschap

De informatie die intern verstrekt wordt gaat met name over:

- De CO₂-footprint en trends in de CO₂-emissie van zowel de gehele bedrijfsvoering, als de projecten
- Doelen, ambitie en maatregelen ten aanzien van CO₂-reductie
- Doorwerking naar de projecten (communicatie voor, tijdens en na projecten)
- Op welke manier medewerkers zelf kunnen bijdragen aan CO₂-reductie
- Deelname aan initiatieven
- Voortgang en resultaten van reductiemaatregelen

2.2.2 Communicatiemiddelen

Werken aan energiebesparing en CO₂-reductie is een taak van iedere medewerker van het bedrijf. Communicatie is een hulpmiddel voor overdracht van kennis en informatie, samen leren we.

Door het inzetten van onderstaande communicatiemiddelen wordt het gehele bedrijf minimaal 2 keer per jaar geïnformeerd en betrokken.

Website

Een vaste pagina op onze website voor transparantie over onze CO₂-prestatieladder

MT-overleg

Op vaste momenten zal het management de toekomst voor de CO₂-prestatieladder bespreken

Toolbox / Arbo-vergadering

Bij Toolboxoverleg zullen de specifieke besparingsmogelijkheden aangekaart worden

Jaar-bijeenkomst

Bij een team-bijeenkomst elk jaar (bijvoorbeeld de zomer-BBQ) zal er gecommuniceerd worden over de behaalde prestaties en de toekomstplannen op gebied van CO₂-reductie

Er is sinds kort een project aangenomen met CO₂-gerelateerd gunningvoordeel, hiervoor is al intern gecommuniceerd. Voor alle toekomstige projecten zal op de volgende manieren worden gecommuniceerd:

- op de betreffende projectlocatie(s),
- over de maatregelen die benoemd zijn voor dat project,
- als een substantieel deel van het project met onderaannemers wordt uitgevoerd: zodanig dat ook alle medewerkers van de onderaannemers van dat project hiervan kennis kunnen nemen.

2.3 EXTERNE BELANGHEBBENDEN

2.3.1 Boodschap

De informatie die extern verstrekt wordt gaat met name over de

- De CO₂-footprint en trends in de CO₂-emissie van zowel de gehele bedrijfsvoering, als de projecten
- Doelen, ambitie en maatregelen ten aanzien van CO₂-reductie
- Doorwerking naar de projecten
- Op welke manier externe belanghebbenden kunnen bijdragen aan de CO₂-reductie van ons bedrijf
- Deelname aan initiatieven
- Voortgang en resultaten van maatregelen

2.3.2 Communicatiemiddelen

Door het inzetten van onderstaande communicatiemiddelen worden externe belanghebbenden minimaal 2 keer per jaar geïnformeerd en betrokken.

Website

Op de website zal een speciale pagina worden ingericht waar zowel interne als externe betrokkenen de actuele informatie over onze CO₂-prestatieladder kunnen bereiken.

Deze pagina zal regelmatig aangevuld worden en zal daarnaast ook alle additionele documenten bevatten

Nieuwsbrief

In aanvulling van de pagina op de website zal er ook minimaal 1 maal per jaar een bericht worden uitgestuurd waarin ook de vorderingen van onze ambities worden toegelicht. Dit zal worden gedaan op de website of via een mailing.

Hierin wordt bijvoorbeeld gemeld hoe we ervoor staan, wat onze besparingen zijn en hoe bijvoorbeeld nieuw materiaal bijdraagt aan besparingen in de toekomst.

Daarnaast staan wij altijd open voor ideeën en zullen dit ook uitdragen. Heeft u een idee om ons te helpen besparen, neem dan contact met ons op.

Offertes / aanbiedingen

Wij zullen in offerten en aanbiedingen onze CO₂-prestatieladder en plannen nadrukkelijke aangeven.

3 PLANNING EN VERANTWOORDELIJKE

Middel	Frequentie	Doelgroep	Inhoud	Verantwoordelijke
Website	2 maal per jaar bijwerken, mrt/april en okt/nov.	Alle interne en externe belanghebbenden	De gehele documentatie van de co2 prestatieladder Nieuwsbericht over een maatregel	Thierry Rademakers
MT overleg	Elk kwartaal, en voorafgaand aan belangrijke aanbestedingen	MT	De voortgang en plannen voor de co2-prestatieladder	Thierry Rademakers
Toolbox vergadering	Ongeveer 10 maal per jaar, waar bij minimaal 2 toolboxes CO2 op de agenda staat	Project betrokkenen	Belangrijke aspecten voor het project	Personeel
Speciale bijeenkomsten	1x per jaar zomerBBQ en indien nodig extra voor projecten met gunningsvoordeel	Alle interne en externe belanghebbenden	De voortgang en plannen voor de co2-prestatieladder	Thierry Rademakers
Offertes	Indien CO2 bij offerte aanvraag een uitgevraagd thema is	Externe belanghebbenden	Het certificaat en onze doelen en prestaties met betrekking tot de CO2-prestatieladder	Thierry Rademakers
Website SKAO	Jaarlijks	Alle interne en externe belanghebbenden	Het certificaatniveau en het keteninitiatief	Thierry Rademakers